

CIRILO ALMEIDA DE SOUZA

Senior Product Manager

Product Strategy | Product Discovery | Digital Transformation | AI Products

São Paulo – SP | Remoto / Híbrido / Presencial

 [+55 11 98488-9345](tel:+5511984889345)

 contato@cirilo.design | cirilo.souza@gmail.com

 <https://cirilosouza.com.br>

 linkedin.com/in/cirilosouza

RESUMO EXECUTIVO

Senior Product Manager com mais de 15 anos de experiência em tecnologia, produtos digitais, UX, inovação e transformação digital. Atuo conectando negócios, experiência do usuário e tecnologia, liderando iniciativas de Product Discovery, definição de estratégia, priorização de oportunidades, construção de roadmaps e evolução de produtos digitais B2B e B2C.

Possuo experiência na criação e transformação de plataformas SaaS, marketplaces, aplicativos móveis e soluções corporativas, conduzindo pesquisas com usuários, definição de métricas, alinhamento de stakeholders e tomada de decisão orientada por dados. Minha trajetória combina visão empreendedora, forte capacidade analítica e experiência prática na construção de produtos capazes de gerar valor para usuários e resultados para o negócio.

PRINCIPAIS RESULTADOS

- +15 anos atuando em tecnologia, UX e produtos digitais
- Liderança de iniciativas de Product Discovery para empresas como Michelin Connected Fleet, Binatural e Mercado Eletrônico, Apepê e SENAI-SP
- Definição de estratégia para Super App corporativo integrando clientes, fornecedores e operação logística
- Crescimento da base de usuários de 1.500 para mais de 9.000 usuários em plataforma SaaS
- Identificação de oportunidade de recuperação de mais de R\$ 1,5 milhão através da análise de NPS e comportamento dos usuários
- Desenvolvimento de MVP validado com 20 clientes pagantes em menos de 6 meses
- Projetos com potencial estimado de R\$ 55 milhões em geração de receita nos próximos cinco anos

CORE COMPETENCIES

Product Management

- Condução de Product Discovery
- Definição da Estratégia do Produto
- Construção de Roadmaps do Produto
- Product Delivery
- Definição de Métricas do Produto
- Stakeholder Management
- Construção da Visão do Produto
- Backlog Prioritization
- OKRs
- KPIs

Discovery & UX

- UX Research
- User Interviews
- Service Design
- Customer Journey Mapping
- Service Blueprint
- Design Thinking
- Jobs To Be Done
- Opportunity Discovery

Business & Innovation

- Digital Transformation
- Business Strategy
- Venture Building
- Lean Startup
- Business Model Canvas
- Value Proposition Design
- Growth Strategy

Artificial Intelligence

- AI Product Strategy
- Generative AI
- AI Agents
- Conversational Interfaces
- Automation Opportunities
- AI-Powered Products

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Product Discovery & Innovation Consultant

Meta Consultoria | 2025 – Atual

Lidero iniciativas de Product Discovery, Product Strategy e Transformação Digital para empresas de diferentes segmentos. Conduzo alinhamento estratégico com executivos e stakeholders, identificando oportunidades de negócio, priorizando iniciativas e construindo roadmaps orientados a resultados.

Principais responsabilidades:

- Product Discovery
- Product Strategy
- Roadmap Definition
- Stakeholder Management
- User Research
- Opportunity Mapping
- Service Design
- Executive Presentations

Projetos de destaque:

Mercado Eletrônico

- Redesenho estratégico da plataforma de resposta de cotações
- Evolução para solução SaaS B2B multimodal
- Aplicação de IA para automação do processo de resposta de cotação

Binatural

- Estratégia de produto para Super App corporativo
- Definição de roadmap de evolução
- Estruturação de módulos para clientes, fornecedores, motoristas e operação

Michelin Connected Fleet

- Redesenho da experiência do cliente
- Estratégia para Portal do Cliente
- Modernização do Backoffice
- Oportunidades de automação e IA

Resultado consolidado:

- Potencial estimado superior a R\$ 55 milhões em geração de valor para os próximos cinco anos.

UX Lead / Product Strategist

SKR Construtora | 2021 – 2025

Responsável pela visão do produto, definição de roadmap, priorização de backlog e alinhamento entre áreas de negócio, tecnologia e design. Atuei na construção de um ecossistema digital para moradores de condomínios, conduzindo Product Discovery, pesquisas com usuários e definição da estratégia de evolução do produto.

Principais responsabilidades:

- Product Roadmap
- Product Discovery
- Product Analytics
- UX Research
- Stakeholder Alignment
- Backlog Prioritization
- Design System

Resultados:

- Construção de quatro aplicações digitais
- Crescimento da base de usuários de 1.500 para mais de 9.000 usuários
- Estruturação de Design System corporativo
- Definição de métricas e indicadores de produto

Founder & Product Lead

Blix | 2021 – 2023

Fundador de startup focada em rastreamento de resíduos recicláveis e economia circular.

Responsável por:

- Business Model Design
- Product Discovery
- MVP Development
- Go-To-Market
- Customer Acquisition
- Pitch para aceleradoras

Resultados:

- MVP validado com 20 clientes
- Receita de R\$ 12.000 em menos de 6 meses
- Participação em programas de aceleração

UX/UI Designer

Locaweb | 2020

Atuação na evolução da plataforma de hospedagem digital.

Principais realizações:

- Criação do primeiro Design System da área
- Análise de NPS e comportamento de usuários
- Identificação de mais de R\$ 1,5 milhão em perda potencial de receita associada a usuários detratores

FERRAMENTAS

Figma | Miro | Jira | Confluence | Notion | ChatGPT | Claude | Gemini | Google Analytics | Looker Studio
Power BI | Pacote Office

FORMAÇÃO ACADÊMICA

MBA em Tecnologia e Inovação

Centro Paula Souza

Sistemas para Internet

FIAP

Entrepreneurship & Innovation Program

Babson College (USA)

Gerenciamento de Redes de Computadores

Universidade Estácio

IDIOMAS

Português – Nativo

Inglês — Avançado

Leitura, Conversação e Escrita

Espanhol — Básico

Leitura, Conversação e Escrita